
Miejsca gdzie praca sprawia przyjemność

2008-05-12

Wiadomo, że praca męczy. Lecz istnieją czynniki, które mogą sprawić, że fatyga staje się lżejsza do zniesienia. Najważniejszym z nich jest gratyfikacja. Między innymi istotnym czynnikiem jest miejsce pracy. Pewna amerykańska firma badawcza Great Place to Work, co roku wystawia oceny najbardziej komfortowym firmom w których warto pracować. A wyniki są zdumiewające.

Great Place to Work Institute jest firmą międzynarodową zajmującą się badaniami i doradztwem menażerskim, mającą swoją siedzibę w Stanach Zjednoczonych a filie na całym świecie. Jej zadaniem jest monitorowanie jakości miejsc pracy.

Jak można łatwo dowiedzieć się ze strony internetowej greatplacetowork.com, istnieją firmy, które stworzyły idealne miejsca pracy (tylko teoretycznie), lecz trafiły z tym jak kulą w płot. Jednocześnie istnieją firmy, które zamykały działalność, a udało im się, prawie cudem, pozostać na rynku i wyprzedzić konkurencję, stawiając na jakość miejsca pracy, które stworzyły.

Wydaje się, że stworzenie komfortowego miejsca pracy (a więc i produktywnego) można uzyskać przede wszystkim zmieniając korelacje między pracownikami i zmieniając ich podejście do wykonywanej pracy. Już nie tylko praca za pieniądze, lecz coś ważniejszego, a nawet dużo ważniejszego zaczyna mieć swoją wartość.

Great Place to Work opiera się na rezultatach 20-letnich badań, z których wynika, że zaufanie pomiędzy kierownictwem a pracownikami jest podstawową cechą dobrego miejsca pracy. Instytut oferuje poza tym - mając bogate doświadczenie w tej dziedzinie - usługi i narzędzia służące firmom w rozwoju zaufania i przekształcaniu się w organizacje bardziej wydajne.

Ich motto jest proste i bezpośrednie: "Great Place to Work, aby funkcjonować musi być miejscem, w którym macie zaufanie do osób, z którymi współpracujecie, i gdzie odczuwacie przyjemność oraz dumę z tego, co robicie". Do tego momentu mieliśmy same wielkie słowa, ale jak to wygląda z realizacją?

Zaufanie, stanowiące podstawę całego systemu, analizowane przez długi czas w trzech podstawowych aspektach: zaufanie pracownika do menadżera, i na odwrót, zaufanie pracownika do kolegów, wiara pracownika w słuszność i znaczenie tego, co firma nazywa codzienną pracą, to znaczy wykonywanie pracy z dumą, jakakolwiek by ta praca nie była.

Reasumując - z wielką uwagą skierowaną na wartości social responsibility - to, co jest potrzebne firmie, a bardziej ogólnie systemowi ekonomiczno - przedsiębiorczemu, tak jak to wynika z tego co działo się do dnia dzisiejszego, jest nowa etyka pracy, etyka która służy pracownikom, co stanowi integralną część obiektywów firmy.

Co poza tym nie powoduje skutków jedynie w firmie, w której jest stosowana, ale wywiera pozytywny wpływ na dużo większą skalę, na całą społeczność. Można powiedzieć: zacząć tworzyć przyjazne miejsca pracy by tworzyć lepsze społeczeństwo.

Badania GPW (Great Place to Work) opisują, co roku "Doskonałe Firmy" dając się wypowiedzieć tym, którzy rzeczywiście przebywają w firmie, czyli pracownikom.

Według ostatniego badania GPW z 2007 roku najlepszym miejscem pracy była firma Ferrari, na drugim miejscu uplasowała się firma 3M w Niemczech a na trzecim Abbott Laboratories z Irlandii. Na liście 100 najlepszych firm nie znaleźliśmy żadnego polskiego przedsiębiorstwa.

Tak jak i w poprzednich latach tak i w tym roku w dniach od 2 do 4 kwietnia tym razem w St. Louis, odbyła się już 6 konferencja Great Place to Work.