

Ferrari, warto tam pracować!

2008-03-17

Każdy pasjonat motoryzacji zapewne marzyłby o pracy w tak uznanej na świecie firmie jaką jest Ferrari. Zdaniem miłośników marki, prawdziwe Ferrari powinno być pomalowane na czerwono. Wzięło się to ze zwyczaju założyciela, który malował swoje samochody wyścigowe na tzw. rosso corsa. Do dziś jest najpopularniejszy wśród samochodów Ferrari, mimo że oficjalnym kolorem jest kanarkowy żółty przejęty przez założyciela z herbu miasta Modena, w którym się urodził.

Kiedy mówimy o Ferrari, natychmiast przychodzi na myśl nazwisko legendarnego założyciela Enzo Ferrari, ale też nazwiska triumfatorów w wyścigach formuły 1: Luca Cordero di Montezemolo, Jena Todta, Michaela Schumachera, twórców sukcesów dostarczających emocji kibicom ze wszystkich stron świata.

Z drugiej strony ilekroć, widząc podziękowania pilotów kierowane pod adresem całej ekipy, myśleliśmy o oddziale inżynierów i mechaników spędzających kawał własnego życia na torach wyścigowych.

W rzeczywistości jednak, u podstaw sukcesów sportowych i sukcesów przedsiębiorstwa Ferrari leży cała filozofia firmy polegająca na nauce, na ciągłym poszukiwaniu doskonałości, na dominującym wkładzie ludzkiego zaangażowania. To wyzwanie dla innowacji, dla jakości pracy sprawiają, że przeważająca większość z około 3000 pracowników legitymuje się wysokim poziomem wykształcenia przy niskim wieku, i te właśnie dwa elementy są gwarantem optymalnych perspektyw na długi okres.

To właśnie Formuła Człowiek sprawiła, że firma samochodowa z Maranello i z Modeny stała się jedną z 60 modelowych spółek na najwyższym światowym poziomie, spółką potrafiącą połączyć tradycję z innowacją, pozostając przy tym silnie związaną z własnym terytorium.

Mamy tu do czynienia z filozofią organizacyjną łączącą innowację, doskonałość i dobre samopoczucie każdego pracownika, co pozwoliło na osiągnięcie nadzwyczajnych sukcesów przemysłowych i sportowych.

Taka formuła rodzi się z pragnienia stworzenia miejsca pracy o wysokiej jakości, miejsca w którym zatrudnieni wykonują swoją pracę w najwyższym komforcie i z najwyższą satysfakcją.

Zapewnienie ludziom optymalnych warunków pracy, stworzenie im realnych możliwości rozwoju osobistego i zawodowego, stanowią o sukcesie przedsiębiorstwa. Doskonałość jest owocem pracy ekipy, która angażuje każdego pracownika na wszystkich poziomach i we wszystkich procesach pracy przedsiębiorstwa, przy systemie wynagradzania premiującym zdolność propozycji udoskonalania produktu, ofertą korzyści wykraczającą daleko poza aspekt finansowy (jednym z programów, które odniosły największy sukces jest program dbający o dobre samopoczucie zatrudnionych osób: dzięki wszechstronnym badaniom, przy współpracy lekarzy mających pieczę nad zespołem F1, i dzięki drobiazgowo opracowanemu systemowi zajęć sportowych, wszyscy pracownicy mają możliwość ogólnej poprawy własnego samopoczucia psycho-fizycznego, jak i możliwość zwiększenia własnej wydolności, także zawodowej, dzięki regularnej aktywności sportowej).

Możliwości rozwoju osobistego i zawodowego jest naprawdę wiele. Poprzez "Learning point"-centrum multymedialne, podwładni mogą aktywnie uczestniczyć w różnorodnych kursach językowych, czy informatycznych (dla chętnych stworzona została możliwość łączenia się za pośrednictwem internetu).

W końcu, liczne usługi (bankowe, agencja podróży, karta Ferrari pozwalająca na uzyskanie zniżek przy zakupach w wielu sklepach) ułatwiają życie codzienne i pozwalają na lepsze wykorzystanie czasu wolnego.

Ferrari zakończyło również budowę Maranello Village. Mówimy o nowym osiedlu mieszkalnym składającym się ze 120 mieszkań, poczynając od małych o powierzchni 30 metrów kwadratowych, przeznaczonych na biura do mieszkań o powierzchni 70 metrów kwadratowych. Według intencji firmy "z konikiem" wybudowano ten kompleks w harmonii z otaczającym go środowiskiem, używam tu celowo słowa według, ponieważ te czerwone ściany na tle zielonych łąk kłują w oczy. Osiedle mieszkaniowe powstało w odległości 4 kilometrów od siedziby Ferrari i połączone jest z nią drogą rowerową.

Mieszkania są przeznaczone dla pracowników, bo w ten sposób, Montezemolo może być spokojniejszy, myśląc o jakości życia osób pracujących nad realizacją "Czerwonych" samochodów. Według Prezesa, aby realizować doskonały samochód, ważnym jest dobre samopoczucie psychofizyczne tych, którzy nad nim pracują.

Budynki, które goszczą pracowników, poza obecnością czerwonego koloru, opowiadają dzięki dużym prezentacjami

graficznymi, o niektórych istotnych momentach w historii ferrari.

Nie zabrakło tu własnego centrum fitness, restauracji, baru, stref wypoczynkowych oraz odpowiedniej ilości miejsc parkingowych i garaży. Do dyspozycji są 22 kawalerki, 42 mieszkań dwupokojowych i 58 trzypokojowych, wszystkie z pełnym wyposażeniem.

Według Instytutu Great Place to Work, który corocznie ogłasza Najlepszego pracodawcę w Europie, w 2007 roku najlepszym miejscem pracy była właśnie firma Ferrari. Według producenta duża w tym zasługa programu Formula Uomo, na podstawie którego spółka z Maranello usiłuje nie tylko poprawić warunki pracy swoich pracowników, ale także poprawić jakość ich życia. Marka Ferrari również w roku 2003 uzyskała tytuł najlepszego pracodawcy we Włoszech.

Po przeczytaniu pewnie zadajesz sobie pytanie co zrobić aby pracować w Ferrari, no cóż na stronie oficjalnej firmy nie ma umieszczonych żadnych informacji na temat wymagań stawianych nowym kandydatom. Możemy jedynie wystać swoje curriculum on-line, no i liczyć na to że się z nami skontaktują. Powodzenia!