
House of Skills laureatem nagrody "Business Superbrand" 2008 roku

2008-04-25

Międzynarodowa organizacja The Superbrands Ltd. od 1994 r. wyróżnia najsilniejsze i najbardziej rozpoznawalne marki. W tym roku w plebiscycie pojawiła się nowa kategoria - "Business Superbrand" i to w niej triumfował House of Skills, jedyny przedstawiciel firm szkoleniowo - doradczych.

Rada marek "Business Superbrands" swój wybór uzasadniła osiągnięciem przez House of Skills najlepszej reputacji w swojej dziedzinie dzięki oferowanym konsumentom znaczących emocjonalnych bądź fizycznych korzyści, których konsumenci pragną i które rozpoznają. Korzyści te stanowią o przewadze House of Skills nad markami konkurencyjnymi.

Do grona klientów firmy House of Skills należy jedna trzecia spośród 500 największych przedsiębiorstw w naszym kraju. Co roku ponad 15 000 osób uczestniczy w jej szkoleniach.

(House of Skills)